



arriate

アリアーテ

New アリアーテ Début!

レンズカラーの潜在需要の増加を踏まえ、 これまでのアプローチを見直しました。

いま年齢・性別を問わず、自分の個性が引き立つ色を選ぶという消費行動が一般的になっています。

カラーはその人のアイデンティティーの一部と認識され、

カジュアルウェアをおしゃれに着こなす人、個性的なメガネをかける人が増えつつあります。

これまでレンズカラーはシニアの女性を中心にアプローチしていましたが、

この商品の効果は性別と関係がありません。

従来のアプローチを見直すことで、レンズカラーの可能性は大きく広がります。



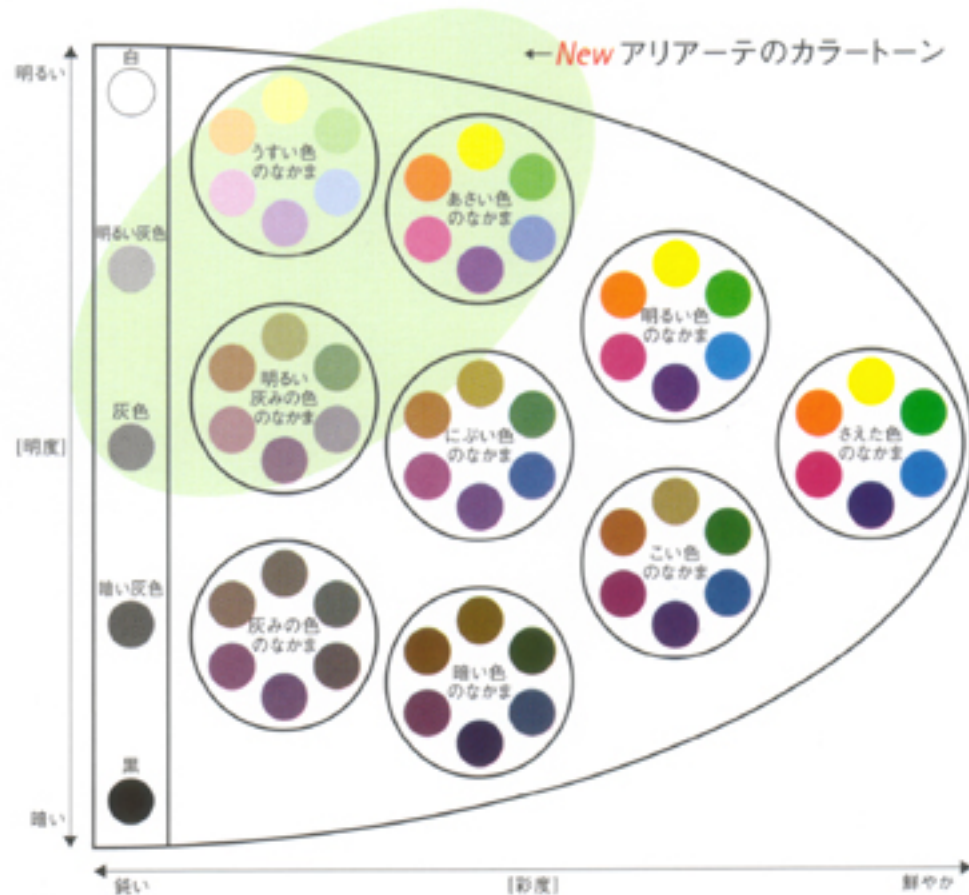
日本人の肌をもっと美しく、健康的に。 ヒューマンカラー、New^Wアリアーテ誕生。

日本人の肌のためのレンズカラーです。

日本人の肌色はYR(黄赤)のグループに属します。これと色相やトーンに近いレンズカラーを選ぶと、肌によくなじみます。また、澄んだ明るいトーンのレンズカラーを選ぶと、目元のくすみをカバーするなどのメイクアップ効果が生まれます。

コンセプトを継承しつつ、男性向きカラーを充実。

いくつになっても自分を若々しく見せたい、健康的に見せたいというニーズは、性別を問わず増えています。こうした時代背景を踏まえ、New^Wアリアーテはメイクアップ効果を重視する基本コンセプトを継承し、女性だけでなく男性の肌にも美しく映えるカラーを充実させました。



UVカットレンズの基材色を前提にカラーを設計。

流通しているレンズのほぼ100%を占めるUVカット加工レンズ。特に高屈折率レンズは、基材色が黄色味を帯びています。この点も考慮して、出来上がりとの落差が小さくなるようにサンプルレンズのカラーを設計しました。