

性別による肌色の違いを前提に、5グループ、27色を設計しました。

さらに、男性ビジネスマンへの提案カラーを「アリアーテ・ビズ」としてセレクト。

New アリアーテは、女性と男性の肌を想定してカラーを設計しています。明度と彩度がやや高いトーンの色は、女性におすすめのゾーン。明るく透明感のある肌色をよみがえらせます。肌色のトーンに近い落ち着いた

あるカラーは、男性にもおすすめのゾーン。健康的で、はつらつとした肌色を演出します。また、初めてのアプローチとして、男性ビジネスマンへの提案カラーを「アリアーテ・ビズ」としてセレクト。新しい市場を開拓していきます。

Natural Basic

ナチュラルベーシック

色やトーンが肌色に最も近い、自然でニュートラルなカラーグループ。落ち着いた印象を与えます。



Cool Stylish

クールスタイリッシュ

知性が感じられ、スマートな印象を与えるカラーグループ。冷静沈着で、意志のはっきりした目元を演出します。



Elegant Stylish

エレガントスタイリッシュ

落ち着いた中に、華やかさを表現したカラーグループ。繊細でミステリアスな印象を目元に与えます。



Mode

モード

ファッション性、トレンド性の高いカラーグループ。立体感のある、いきいきとした目元をつくります。



Sparkling

スパークリング

ファッション性を重視した、自己主張の強いサングラスカラー。季節を問わず、タウンユースのおしゃれを演出。



arriate ^β
アリアーテ

男性のビジネスシーンを彩る
カラーをピックアップ。
3つのテイストをご提案します。

「アリアーテ・ビズ」は、男性をターゲットにシックで淡いカラーをピックアップし、シーンに応じて3つのテイストをご提案するものです。ビジネスマンの自己演出のアイテムとしてレンズカラーをアピールします。

Hard Taste

ネクタイやスーツの着用が求められる、コンサバティブなシーンに。知的で落ち着いた印象を演出します。



Soft Taste

ラフなビジネスファッションで過ごせるシーンに。自由でソフトな印象を演出します。



Casual Taste

カジュアルなワークスタイルを楽しむためのグループ。独創的で、ポジティブな印象を演出します。



※当カタログのレンズは、印刷のため実際のカラーと多少異なります。